Medieninformation

ImmoScout24 kürt die Gewinner:innen des ImmoAwards 2026 in Berlin & Brandenburg

Berlin, 4. November 2026

Die Gewinner des ImmoAwards 2026 für die Region Berlin & Brandenburg stehen fest. ImmoScout24 verlieh die Preise gestern Abend bei einer Gala im Waldorf Astoria Berlin in sechs Kategorien an Immobilienprofis und Unternehmen.

Je Kategorie waren drei Finalist:innen bei der Gala zu Gast. Ihre Nominierung würdigt die Arbeit, das Engagement und die Expertise der Nominierten in der Hauptstadtregion. Die Jury vergab pro Kategorie jeweils einen Preis.

Das sind die Gewinner:innen des ImmoAwards 2026 in Berlin & Brandenburg

Kategorie	Gewinner:in
Makler des Jahres	BSK Immobilien
Gewerbemakler des Jahres	Basis AG Immobilienberatung
Hausbauer des Jahres	Brale Bau GmbH
Bauträger des Jahres	BUWOG Bauträger GmbH
Newcomer des Jahres	NESGO Vertrieb GmbH
Innovationspreis	MPW Immobilien

Jury aus Immobilienexpert:innen
Zur Jury 2026 gehören Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24, Iris Schöberl, Managing Director Columbia Threadneedle Investments und Präsidentin des Zentralen Immobilien Ausschusses (ZIA), Rechtsanwalt Sven Johns, Andreas Beulich, Bundesgeschäftsführer des Bundesverbands Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen (BFW), Anais Cosneau, Geschäftsführerin von Happy Immo, sowie die IVD-Vertreter:innen Anika Schönfeldt-Schulz, Peter Wagner, Martin Schatz, Madelene Bestehorn, Jörg Wanke und Johannes Engel. Neu in der Jury ist Achim Schulte von Grant Thornton.

Methodik
Die Auswahl der Nominierten beruht auf drei gleich gewichteten Säulen: objektiven Performance-Indikatoren auf ImmoScout24, Kundenstimmen und Empfehlungen des ImmoScout24-Vertriebsteams. Eine Selbstbewerbung war nicht möglich. Aus jeweils fünf Nominierten pro Kategorie bestimmte die Jury drei Finalist:innen und wählte aus ihnen die Gewinner:innen.

Über ImmoScout24
ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt
Johanna Fitschen | PR-Managerin
Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de