Medieninformation

ImmoScout24 unterstützt 24-Stunden-Spendenlauf für obdachlose Menschen in Berlin

Berlin, 17. November 2026

Berlin läuft für die Kältehilfe: ImmoScout24 ist neben der KVL Group Hauptsponsor der achten Ausgabe von #Heat24:

- **24 Stunden für den guten Zweck:** Am 28. November startet der Spendenlauf #Heat24 in Berlin.
- **Hilfe für obdachlose Menschen**: Die Spenden kommen der Kältehilfe der Berliner Stadtmission zugute.
- **Mitlaufen und spenden:** Interessierte können sich kostenlos anmelden und die Initiative mit Geld- oder Sachspenden unterstützen.

Am 28. November startet in Berlin die achte Ausgabe des 24-Stunden-Spendenlaufs #Heat24. ImmoScout24 unterstützt die Initiative für obdachlose Menschen in diesem Jahr neben der KVL Group als Hauptsponsor. Viele Scout24-Mitarbeitende werden zudem mitlaufen. Organisiert und initiiert wurde der Lauf von KVL Cares mit Unterstützung privater Laufgruppen, Mitsponsoren und zahlreicher Engagierter. Bis zum 29. November um 12 Uhr können Interessierte mitlaufen und Spenden für die Obdachlosenhilfe sammeln.

„Tag für Tag helfen wir Menschen dabei, ein Zuhause zu finden. Beim #Heat24 geht es um diejenigen, für die selbst eine warme Nacht nicht selbstverständlich ist. Dass dafür so viele rund um die Uhr unterwegs sind, beeindruckt uns. Umso mehr freuen wir uns, den Lauf in diesem Jahr als Hauptsponsor zu unterstützen“, sagt Nicolas Cheron, Geschäftsführer von ImmoScout24.

Spenden unterstützen die Obdachlosenhilfe in Berlin
Der gesamte Erlös aus Geld- und Sachspenden kommt der Kältehilfe der Berliner Stadtmission zugute. Die Organisation versorgt obdachlose Menschen in den kalten Wintermonaten mit dringend benötigten Hilfsgütern und unterstützt sie bei der Suche nach Schutz und Unterkunft.

ImmoScout24 engagiert sich auch unabhängig vom Spendenlauf regelmäßig für die Berliner Stadtmission. Das Unternehmen übernimmt die Betriebskosten für den Waschsalon der Stadtmission. Zudem unterstützen Mitarbeitende im Rahmen des Social Summers verschiedene Einrichtungen der Stadtmission, etwa in der Logistikküche oder bei der Ausgabe im „Zentrum am Zoo“.

Anastasija Walcher-Radke, Geschäftsführerin der KVL Group und Initiatorin des #Heat24 *sagt: „Dass aus dem #Heat24 inzwischen eine echte Bewegung geworden ist, macht mich stolz. In sieben Jahren haben die Laufgruppen fast 345.000 Euro gesammelt. Für mich steckt hinter dieser Zahl aber vor allem ein Gefühl: dass wir in dieser Stadt füreinander da sind und nicht wegschauen. Jede und jeder kann etwas beitragen, ob mit einer Spende, einem gebackenen Kuchen für die Verpflegung, einer einzigen Runde, oder der sportlichen Herausforderung, 24 Stunden durchzulaufen“*.

24 Stunden laufen für den guten Zweck
Der Spendenlauf startet am Samstag, 28. November, um 12 Uhr in der Spichernstraße 2 in Berlin-Charlottenburg und endet am Sonntagmittag. Interessierte können jederzeit einsteigen und beliebig viele der rund sechs Kilometer langen Runden mitlaufen. Auch Walking und eine digitale Teilnahme sind möglich. Die Anmeldung ist kostenlos, Spenden sind freiwillig.

Weitere Informationen zur Teilnahme und zu Spendenmöglichkeiten unter www.heat24.org.

Medienkontakt
Johanna Fitschen | PR-Managerin
Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de

Über KVL Cares
Die KVL Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, ihr Leitbild sowohl intern als auch nach außen zu leben. Mit der Initiative KVL Cares übernimmt das Immobilienberatungsunternehmen Verantwortung für seine Mitmenschen. KVL Cares hat eigene Sport-Projekte in Berlin, Hamburg und München entwickelt, die sich der Obdachlosenhilfe, der Inklusion im Sport und dem Jugendsport verschrieben haben. Sie unterstützt zudem weitere soziale Träger in ganz Deutschland mit Geld- und Sachspenden.

Über ImmoScout24
ImmoScout24 ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit 25 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen rund 19 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen rund 90 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt
Johanna Fitschen | PR-Managerin
Telefon: +49 30 24301 1633 | E-Mail: pr@immoscout24.de | www.immobilienscout24.de