

ImmoScout24 erweitert Kaufpreiskarte um neue Marktstatistiken

Neue Funktion ermöglicht Immobilienprofis umfassende Analysen von tatsächlichen Kaufpreisen, Marktaktivität und Preisentwicklungen in ganz Österreich – bis hin zu individuell definierten Regionen.

Wien, 20. Oktober 2026 – ImmoScout24 Österreich erweitert seine Kaufpreiskarte um einen neuen Statistik-Bereich. Immobilienprofis können damit nicht nur einzelne Kaufverträge aus dem Grundbuch recherchieren, sondern auch die Entwicklung von Kaufpreisen, die Anzahl der Transaktionen und das Transaktionsvolumen in bestimmten Regionen analysieren. Die neue Funktion „Kaufpreise Statistik“ ermöglicht Auswertungen für ganz Österreich, einzelne Bundesländer, Bezirke und Gemeinden bis hin zu individuell definierten Marktgebieten. Die Grundlage der Daten sind tatsächlich abgeschlossene und im Grundbuch verbücherte Immobilientransaktionen.

„Der Immobilienmarkt ist regional sehr unterschiedlich und oft ist sogar die lokale Mikrolage entscheidend. Für eine fundierte Bewertung ist es nötig, verlässliche und detaillierte Transaktionspreise aus der Umgebung zu kennen und die Entwicklung zu betrachten“, erklärt Markus Dejmek, Geschäftsführer von ImmoScout24 Österreich.

„Mit der neuen Kaufpreise-Statistik geben wir Maklerinnen und Maklern rund um unsere Kaufpreiskarte ein weiteres Werkzeug an die Hand, um den Markt besser einzuschätzen und ihre Kundinnen und Kunden zu beraten. Damit bauen wir unser Angebot an digitalen Services für die Immobilienbranche konsequent weiter aus.“

Kaufpreise und Marktaktivität im Überblick

Die neue Statistik ergänzt die bestehende Kaufpreiskarte um umfassende Marktanalysen. Während bisher vor allem einzelne Transaktionen und vergleichbare Immobilien im Mittelpunkt standen, lassen sich nun auch übergeordnete Entwicklungen untersuchen. Nutzer können aktuelle Median-Kaufpreise und Quadratmeterpreise abrufen und deren Entwicklung über sechs oder zwölf Monate sowie drei oder fünf Jahre verfolgen.

Zusätzlich zeigt das Tool die Anzahl der abgeschlossenen Kaufverträge und das gesamte Transaktionsvolumen. Damit lässt sich nicht nur das Preisniveau, sondern auch die Aktivität eines regionalen Immobilienmarktes beurteilen. Die Analysen können nach Immobilienarten wie Wohnungen, Häusern, Bauland oder Zinshäusern gefiltert werden. Bei Eigentumswohnungen lassen sich außerdem die Verteilung nach Wohnungsgrößen und Preissegmenten sowie deren Veränderungen untersuchen.

Individuelle Marktgebiete zeichnen

Eine Besonderheit ist die Möglichkeit, Marktgebiete unabhängig von administrativen Grenzen festzulegen. Mit einer Zeichenfunktion können Makler:innen ihre gewünschte Region direkt auf einer Karte frei eingrenzen und gezielt analysieren. So lassen sich beispielsweise einzelne Stadtviertel, bestimmte Wohnlagen oder das eigene geschäftliche Einzugsgebiet untersuchen.

Von der statistischen Übersicht gelangen die Nutzer:innen direkt zu den zugrunde liegenden Kaufverträgen. Einzelne Transaktionen können auf der Karte oder in einer Ergebnisliste recherchiert und anschließend in Vergleichslisten übernommen werden. Damit verbindet ImmoScout24 die Analyse übergeordneter Markttrends mit konkreten Vergleichswerten für die Immobilienbewertung.

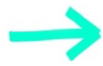
Mehr Daten für Bewertung, Akquise und Beratung

Die neue Funktion unterstützt Immobilienprofis insbesondere bei der Bewertung von Objekten, der Eigentümerakquise und in Beratungsgesprächen. Tatsächlich erzielte Kaufpreise und regionale Marktentwicklungen liefern eine zusätzliche Grundlage, um Preisempfehlungen nachvollziehbar zu begründen. Gleichzeitig können Makler Veränderungen im lokalen Markt schneller erkennen und ihre Einschätzungen mit konkreten Zahlen untermauern.

Die Kaufpreise-Statistik ist für ImmoScout24 Österreich Geschäftskund:innen ab sofort ohne zusätzliche Kosten in den Kaufpreiskarte-Paketen 30, 40, 60, 100 und unlimited enthalten.

Weitere Informationen:

<https://www.immobilienscout24.at/unternehmen/UnsereProdukte/kaufpreiskarte.html>



Über ImmoScout24

ImmoScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktplatz online ([ImmoScout24.at](https://www.immobilienscout24.at)). Gemeinsam mit [Immobilien.net](https://www.immobilienscout24.at), [immodirekt.at](https://www.immobilienscout24.at) und [immosuchmaschine.at](https://www.immobilienscout24.at) verzeichnet das Netzwerk jeden Monat rund 2 Millionen Nutzer:innen (Google Analytics Q1 2026). Die Nutzer:innen können dabei unter rund 120.000 Immobilienangeboten wählen. Auf den vier Portalen vermarkten derzeit mehr als 2.300 Immobilienbüros in Österreich ihre Objekte. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Suchende erfolgreich zusammen. Für den Erfolg von ImmoScout24 sind rund 60 Mitarbeiter:innen in Wien verantwortlich. ImmoScout24 Österreich gehört zur deutschen Scout24-Gruppe. Weitere Informationen unter [ImmoScout24.at](https://www.immobilienscout24.at).

Pressekontakt

Maria Hirzinger

Extern für ImmoScout24 tätig

Tel.: 0043 699 195 444 62

E-Mail: maria.hirzinger_ext@scout24.com